

ICT活用マーケティング

SNSを活用した販促に興味をお持ちの製造業の方へ

製造業でもSNS 集客・売上向上のノウハウ



製造業向け

小売業向け

その他の業種向け

近年、SNSは、企業にも販促目的で利用されるようになっていきました。当セミナーでは、SNSを貴社の認知度向上、売上アップに活用するための最新のノウハウをご紹介します。

1. 各SNSと世の中のトレンドの紹介（15分）

Instagramを中心にFacebook、Twitterについての紹介と市場にどれだけ浸透しているかを紹介。

2. なぜSNSの活用が必要なのか（15分）

消費者の興味喚起にSNSが有効な理由

3. SNSの活用事例（50分）

製造業や小売業などで売上アップにつながる事例を紹介

4. 自社商品、サービスのファンの増やし方（15分）

SNSを活用し、いかにファンを獲得するか

5. まとめ（5分）



※製造業でのSNS活用のイメージです。

【講師紹介】

株式会社IDENTITY
共同代表取締役
碓 和生(イカリ カズオ)



1985年、神奈川県横浜市生まれ。大学在学中からWebサービスや非営利事業を立ち上げ、25歳の時にVCから資金調達を受けて起業。30歳を節目に活動を東海地方に移し、株式会社IDENTITYを設立。

『あらゆる地域にデジタルシフトを』をミッションに掲げ、スタートアップや大手企業を対象としたグロース支援や事業開発支援を行う。

●日時 **平成30年12月18日（火）14:00-16:00**

●会場 松本ものづくり産業支援センター研修室

●定員 先着30名 ●費用 **無料** ●締切 平成30年12月11日（火）

ICT活用新商品開発事例 ～新しいマーケットへの挑戦 <20分>

市場を知る、顧客を知る、そして新ビジネスを生み出す。これはどんな企業でも必要なこと。業界大手の凸版印刷株式会社が地域を舞台とした小さな挑戦とは？

- <キーワード> ●市場動向の把握 ●自社の強み
●何を変えるのか？ ●行動の重要性 ●効果の多様性

【講師紹介】

凸版印刷株式会社
中部事業部 ビジネスイノベーション本部 課長
村瀬 豊明



地域活性化プロデューサーとして、各地の新しい事業の立上げ等支援活動を実施中

参加申込書

◆FAX: 0263-40-1001 ◆e-mail: info@m-isc.jp

企業名		電話番号	
住所	〒		
参加者名	(役職)	(お名前)	
E-mail			

☆ご記入いただいた情報は、当センターからの受講者への各種連絡・情報提供及び受講者名簿の作成等当該の講演会運営のみの目的で使用いたします。

主催：（一財）松本ものづくり産業支援センター・松本市