

あらゆる業種で役立つ実践スタイル

HPの活用方法にお悩みの店舗・企業・事業者の方

なぜ、ウェブで売上アップできる会社と できない会社に分かれるのか？ 大きな違いがでる**たった1つの考え方**と **明日から使えるSNS集客テクニック集**

当セミナーでは、自社のHPを活用し、売上アップを目指すノウハウをご紹介します。まず、マーケティング、ブランディングといった売上戦略に必須のお話の後、自社のブランド価値を高める活動（ブランディング）をウェブ上で実践する手法を具体的な事例を交えながら、ご説明します。当セミナーでは、ご紹介した内容を明日から自社でも使えるよう、参加者の皆様に演習をしていただき、疑問点をその場で講師に質問いただける構成となっております。

セミナー内容

- #01.イントロダクション
- #02.老舗旅館ウェブ×ブランディング事例
- #03.コンテンツマーケティング×ブランディング事例
- #04.4大SNSの特徴と活用のテクニック【演習】
- #05.まとめ



日時：令和2年2月19日（水）14:00～16:00

会場：サザンガクコワーキングスペース会議室

住所：松本市大手3丁目3番9号 NTT東日本大名町ビル1F

※お車でお越しの方は近隣の駐車場（有料）ご利用ください。

定員：先着15名（業種は問いません）

費用：無料

締切：令和2年2月12日（水）

講師：株式会社ウェブエイト 代表取締役社長
草間淳哉（くさま じゅんや）氏

【講師詳細】

ブランディングウェブ戦略研究家 / 株式会社ウェブエイト代表取締役社長
株式会社ヴィンテージストック ファウンダー / 清泉女学院短期大学非常勤講師
FM-NAGANOナガプロ放送局 メインパーソナリティ



月間1200万PV「ナガプロ」を運営。関わってきたウェブサイトは17,000以上。ウェブ以外にも中小企業のインナーブランディングからサポート。年間120回以上の講演で講義。

参加申込書

◆FAX: 0263-33-0305 ◆e-mail: info@m-isc.jp

企業名		電話番号	
住所	〒		
参加者名	(役職)	(お名前)	
E-mail			

☆ご記入いただいた情報は、当センターからの受講者への各種連絡・情報提供及び受講者名簿の作成等当該の講演会運営のみの目的で使用いたします。

主催：（一財）松本ものづくり産業支援センター（サザンガク）・松本市

共催：（一社）長野県情報サービス振興協会