



コロナ禍の今、
ご自身の会社は最大限に活用していますか？

中小製造事業者向け マーケティングセミナー

5/13 木

15:00~16:30

開催 / オンライン

zoom (zoom ミーティングによる配信)

申し込み/ 右記 URL、もしくは二次元バーコードを参照のうえ、
申し込みフォームよりお申し込みをお願い致します。



締切 / 5/12(水)12:00

※応募多数の場合はその時点で締切りとなる場合がございます。

<https://forms.gle/FBYjRuCNGWcbTpXG7>

ウェブを使った販路獲得・受注獲得のノウハウ

対面接触、営業ができない現状において必要な web 活用

- HP はなぜ必要か？ HP の存在意義
- 自社の HP、web 戦略において必要な項目や見せ方
- 販路開拓、新規顧客を獲得していくためのヒント

活用できる支援策、補助金

質疑・応答

参加費
無料



講師紹介
高見康昭氏

株式会社軽井沢 IT 経営センター 代表取締役
長野県よろず支援拠点 チーフコーディネーター

経営・マーケティング・営業・IT 戦略が専門のコンサルタント。
大手精密機械メーカーにて担当企業の業務改善営業を 10 年、営業マネージャー 10 年、
販売子会社の営業力強化支援 を 10 年。支援企業は通算 700 社以上。
現在は、コンサルタントとして各地で講演やセミナーを実施し中小企業の経営支援、地域活性化支援活動を行う。



お問合せ サザンガク TEL:0263(33)0339 E-mail:info@33gaku.jp
主催：サザンガク (一般財団法人松本ものづくり産業支援センター)
共催：松本市、一般社団法人長野県情報サービス振興協会